

ROSCon JP
2018.9.14.

Sponsorship Manual

東京・秋葉原

主催：一般社団法人ROSConJP

共催：Open Robotics



日本初のROS開発者向け公式イベント「ROSCon JP」

ROSCon JPは、日本でのROS開発エンジニアのために開く開発者会議です。

また、米国Open Roboticsのライセンスを受けた**公式なROSConのブランチ開催として日本初開催**となります。

ROS (Robot Operating System)は、Willow Garage社(米国)が開発し、学术界のみならず、工業界でも使われ始めているロボット用のオープンプラットフォームで、いまや、世界中で利用されております。

ROSConはROSエンジニアのための開発者会議として、Open Roboticsが2012年から始めました。

実際に、2017年は、カナダのバンクーバーにて全世界から500名を集めて開催されるほどの盛況ぶりです。

日本でもROSエンジニアのコミュニティ活動は盛んになってきております。

主要な活動であるROS勉強会が月2-3回開催され、勉強会の登録ユーザーも1000名を超える程になりました。

今回、ROSCon JPは、本場のROSCon同様に、ROS関連ライブラリやツール、デバイスの使い方を紹介、説明するテクニカルトークや、ROSのベストプラクティス、新技術を共有する場になる予定です。



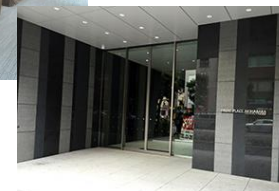
会場は、日本の先端技術・文化の発信地、秋葉原

2

■秋葉原

世界有数の電気街として有名な秋葉原は、JR秋葉原駅を中心に再開発が進み、つくばエクスプレスも開通、電気製品だけでなく、アニメーションを始めとするポップカルチャーやITに象徴される先端技術等新旧文化の集積地として、日本のみならず海外からも注目を集めている。こうした秋葉原の魅力を求め、国内外から訪問客が増加、文化発信地としての役割も担っている。

◎会場：TKPガーデンシティPREMIUM秋葉原



〒101-0021
東京都千代田区外神田1-7-5

2015年8月にオープンした新築の会議室
JR秋葉原駅徒歩4分の好立地
スクール形式で250名以上の大会議室と
最新設備も充実



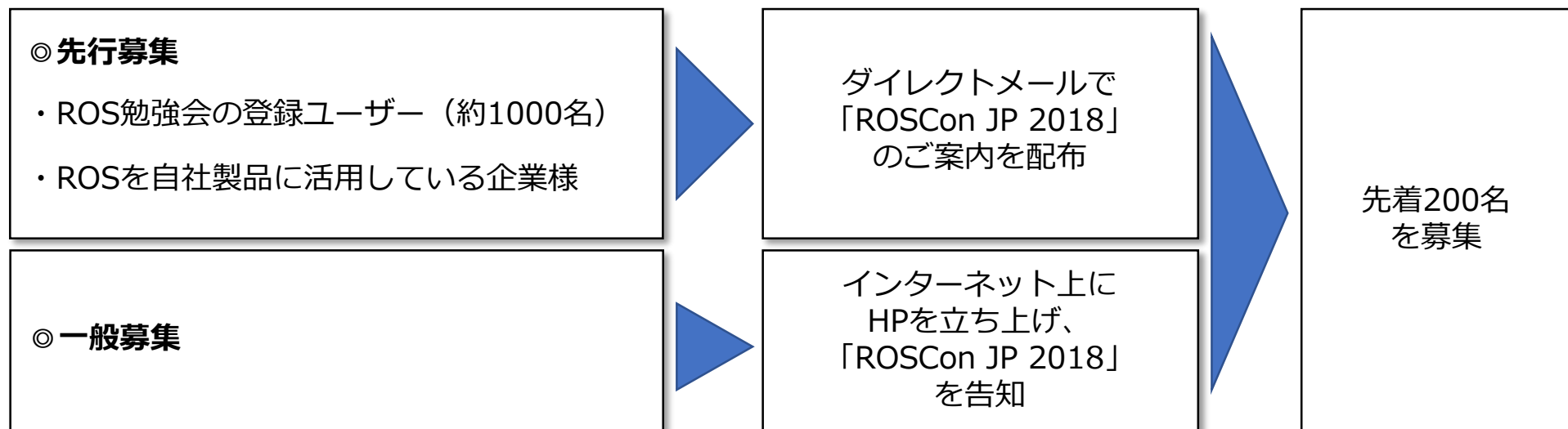
ROSCon JP 2018開催概要

- 開催日時：2018年9月14日(金)
- 開催場所：TKPガーデンシティPREMIUM秋葉原 3F
<https://www.kashikaigishitsu.net/facilitys/gcp-akihabara/access/>
- 募集人数：200名(予定)
- 主催：一般社団法人ROSConJP
- 共催：Open Robotics
- 使用言語：日本語
- 開催内容：2018年9月14日東京にて、日本のROS開発者のための会議・ROSCon JP 2018を開催。
ROSCon JPはOpen Roboticsから正式に許諾を得て開催される初の国内イベントです。



Open Roboticsでは、産業界、学界、政府と協力して、オープンソースのソフトウェアとハードウェアの開発、配布、採用をサポートし、ロボット研究、教育、製品開発に使用。非営利団体として、ROSの振興に努める。

想定参加者層



・ 募集人数 : 200名（会場の都合による）

・ チケット料金（暫定） :

	早期割引	普通	当日
ビジネス	¥40,000円	¥50,000円	¥60,000円
個人	¥20,000円	¥30,000円	¥30,000円
学生	¥20,000円	¥30,000円	¥30,000円

※上記チケット料金は、都合により変更となる場合がございます。

※個人とは、ROSを仕事ではなく個人的な事で使用されている方に限ります。

※個人および学生入場者には、領収書を発行致しません。

※早期割引で、先着200名となった場合、普通チケット・当日チケットは販売致しません。

※開催日前に、先着200名となった場合、当日チケットは販売致しません。

※消費税は別途となります。

ROSCon JP主催団体役員紹介

5

■代表理事

Dr. Geoffrey Biggs (1981年生)
産業技術総合研究所 主任研究員



2009年度 - 2010年度：
独立行政法人産業技術総合研究所，
知能システム研究部門，産総研特別研究員

2011年度 - 2017年度：
国立研究開発法人産業技術総合研究所，
知能システム研究部門/
ロボットイノベーション研究センター，主任研究員

■理事

江頭宏和(1979年生)
html5j 運営スタッフ



Web制作会社に勤務する傍ら、デベロッパコミュニティ「html5j」と「日本Androidの会」の運営スタッフを務めており、その中でもWebデベロッパ向けのロボティクス技術やGoogleのXRテクノロジーについてはワーキンググループの主宰として技術の普及に取り組んでいる。

■理事

中川友紀子(1971年生)
株式会社アールティ 代表取締役
公益財団法人ニューテクノロジー振興財団 事務局長



1995年、法政大学大学院工学研究科システム工学専攻 修了後、東京工業大学大学院総合理工学研究科助手。1998年10月から、科学技術振興機構ERATO（戦略的創造研究推進事業）「北野共生システムプロジェクト」研究員となり、2001年より日本科学未来館 展示企画グループサブリーダー。2003年、株式会社イクスリサーチ取締役に就任。2005年9月、株式会社アールティ設立

スポンサープラン内容一覧

6

	プラチナ (100万円)	ゴールド (50万円)	シルバー (30万円)	ブロンズ (20万円)	フレンドシップ (3万円)
申込企業枠	1社				
参加招待枠 (ブーススタッフ含む)	6名	4名	2名	1名	
展示ブースのご提供	○ (2テーブル分)	○ (2テーブル分)	○	○	
セッション間のスライドへの ロゴ掲載	○ (独立スライド)		○		○ (文字のみ)
ウェブサイトへのロゴ掲載	○ (トップポジション)	○ (ゴールドポジション)	○ (シルバーポジション)	○ (ブロンズポジション)	○ (フレンドシップポジション)
Tシャツへのロゴ掲載	○ (トップポジション)	○ (ゴールドポジション)	○ (シルバーポジション)	○ (ブロンズポジション)	
各種プロモーション媒体 (パンフ、メール、広告等) へのロゴ掲載	○ (トップポジション)	○ (ゴールドポジション)			
ROSCON JP 2018看板への ロゴ掲載	○ (トップポジション)	○ (ゴールドポジション)			
カンファレンス会場で ポスター設置	○ (~120cm x 200cm、 スポンサー提供)	○ (~120cm x 200cm、 スポンサー提供)			
レジストレーションで ポスター設置	○ (~120cm x 200cm、 スポンサー提供)				
追加オプションプラン	○ ※別途費用が掛かります	○ ※別途費用が掛かります	○ ※別途費用が掛かります	○ ※別途費用が掛かります	○ ※別途費用が掛かります

※金額はすべて消費税別となります。

スポンサープラン内容1

7

■参加招待枠

- プラン内容により、カンファレンスにご参加いただける座席をご用意します。

・プラチナプラン	ー6名
・ゴールドプラン	ー4名
・シルバープラン	ー2名
・ブロンズプラン	ー1名



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

■セッション間のスライドへのロゴ掲載

- セッション間のスライドにスポンサーとしてロゴを掲載

※プラチナスポンサーは
独立スライドとして表示

※フレンドシップスポンサー
は、文字のみ



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

■展示ブースのご提供

- 企業出展会場に企業ブースを出展出来ます。

・テーブル	ー1台
・イス	ー2脚
・パーテーション	ー2枚
・社名板（モノクロで記載）	ー1枚
・電源（100V・5A）	ー1式

※1コマにつき

※プラチナ、ゴールドは2コマ分

※通信環境については調整が必要です



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

■ウェブサイトへのロゴ掲載

- 「ROSCon JP 2018」のウェブサイトへのロゴ掲載

- ・プラチナプラン
- ・ゴールドプラン
- ・シルバープラン
- ・ブロンズプラン
- ・フレンドシッププラン



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

※本ページの画像は参考画像です。

■Tシャツへのロゴ掲載

- ノベルティでお渡しするTシャツにロゴを掲載



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

■各種プロモーション媒体へのロゴ掲載

- 各種プロモーション媒体へのロゴ掲載
- ・会場で当日配布するパンフレット（A4両面カラー・300部）へのロゴ掲載
- ・参加者への事前のご案内メール（200件）
- ・「ROSCon JP 2018」のイベント広告等

Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

■「ROSCon JP 2018」の看板へのロゴ掲載

- 当日のカンファレンス会場での「ROSCon JP 2018」看板へのロゴ掲載



・プラチナプラン

・ゴールドプラン

Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

■ポスター設置

- カンファレンス会場でポスター設置

※プラチナスポンサーは、レジストレーションでもポスター設置

※ポスターサイズ
～1200×2000mm以内（スポンサー様提供を想定）

Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

スポンサープラン1

Platinum PLAN (プラチナプラン)

—最上級のスポンサープランです— (1枠)

- 参加招待枠 —6名 (ブーススタッフ含む)
- 展示ブース (2コマ)
- セッション間のスライドへのロゴ掲載 (独立スライドとして展開)
- ウェブサイトへのロゴ掲載 (トップポジション)
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載 (トップポジション)
- 各種プロモーション媒体へのロゴ掲載 (トップポジション)
《当日パンフレット (300部)、参加者へのメール、広告等》
- ROSCON JP 2018看板へのロゴ掲載 (トップポジション)
- カンファレンス会場でのポスター設置
- レジストレーションでのポスター設置

予約済

通常価格

100万円

スポンサープラン2

Gold PLAN (ゴールドプラン)

—2コマの展示ブースと各種PRメニューでロゴやポスターが記載できるスポンサープランです—

- 参加招待枠 —4名（ブーススタッフ含む）
- 展示ブース（2コマ）
- セッション間のスライドへのロゴ掲載
- ウェブサイトへのロゴ掲載（ゴールドポジション）
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載（ゴールドポジション）
- 各種プロモーション媒体へのロゴ掲載（ゴールドポジション）
《当日パンフレット（300部）、参加者へのメール、広告等》
- ROSCon JP 2018看板へのロゴ掲載（ゴールドポジション）
- カンファレンス会場でのポスター設置

予約済

通常価格

50万円

スポンサープラン3

Silver PLAN (シルバープラン)

ーブロンズプランに加え、参加招待枠が1名増えて、ロゴがやや大きめに記載されるスポンサープランですー

- 参加招待枠 ー2名（ブーススタッフ含む）
- 展示ブース（1コマ）
- セッション間のスライドへのロゴ掲載
- ウェブサイトへのロゴ掲載（シルバーポジション）
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載（シルバーポジション）

通常価格

30万円

スポンサープラン4

Bronze PLAN (ブロンズプラン)

—基本的な展示ブースとロゴが記載されるシンプルなスポンサープランです—

- 参加招待枠 —1名（ブーススタッフ含む）
- 展示ブース（1コマ）
- セッション間のスライドへのロゴ掲載
- ウェブサイトへのロゴ掲載（ブロンズポジション）
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載（ブロンズポジション）

予約済

通常価格

20万円

スポンサープラン5

Friendship PLAN (フレンドシッププラン)

—会場でのスライドへの社名記載およびウェブサイトへロゴが記載されるシンプルなスポンサープランです—

- セッション間のスライドへの掲載（文字のみ）
- ウェブサイトへのロゴ掲載（フレンドシップポジション）

通常価格

3万円

追加オプション概要 1

※スポンサープランご購入の上で下記の追加オプションで社名の認識を広めることができます。

■昼食スポンサー

20万円

- ・昼食のスポンサー
- ・昼食会場にスポンサーとしてロゴの表示
(昼食中のみ)
- ・昼食直前のセッションで5分の発表



■レセプションスポンサー

20万円

- ・夜のレセプションのスポンサー
- ・レセプション場にスポンサーとしてロゴの表示
(レセプション中のみ)
- ・レセプション場に特別展示のスペース
(レセプション中のみ)
- ・レセプション直前のセッションで5分の発表



■ビデオアーカイブスポンサー

25万円

- ・全ビデオにスポンサーとしてロゴ表示
- ・ウェブサイト上のプログラム中にロゴの表示
- ・ビデオのアナウンスメールなどにスポンサーとして表示

予約済



■WiFiスポンサー

25万円

- ・看板、情報連絡のスライドおよびネットワークログインページでロゴ表示

ROSCon JP 2018
ネットワーク接続認証

ご利用のネットワーク環境ではユーザ認証が必要です。
ユーザIDとパスワードを入力し、「ログイン」をクリックしてください。

ユーザID(USER_ID)

ユーザIDをマスキングする(masking USER_ID)

パスワード(Password)

※本ページの画像は参考画像です。

追加オプション概要2

※スポンサープランご購入の上で下記の追加オプションで社名の認識を広めることができます。

■カップスポンサー 20万円

- ・参加者に渡すカップにROSConJPロゴと共に会社のロゴを掲示

予約済



■封入オプション 20万円

- ・受付にて参加者全員に渡すノベルティに同梱して、ご提供いただくアイテムを封入してお渡すことができます。

※A4サイズで、厚さ50mmを超えないもの
 ※重さ500gを超えないもの
 ※壊れやすいもの、生もの、可燃物はご遠慮ください。
 ※上記以外でも封入物により同梱出来ない場合もございますので、封入物選定後、ご相談下さい。



■ロゴ掲載ネックストラップ 15万円

- ・受講者、講演者、関係者に配布するネックストラップにロゴの掲載



■ダイバーシティスポンサー 1口・10万円

- ・ウェブサイト、セッションの時間外に表示されるスライド、参加者との連絡の一部でダイバーシティスポンサーとしてのアナウンス（文字列）

- ・ROSCon JP 2018前後の会社訪問への案内等

- ・学生（留学生含む）、女性、身体障害者等への参加補助（補助内容：旅費、参加費）
 ※候補者はROSCon JP事務局が推薦します。予めご了承ください。



※本ページの画像は参考画像です。

連絡先

16

ROSCon JP 実行委員会

rosconjp-2018-oc@roscon.jp

